

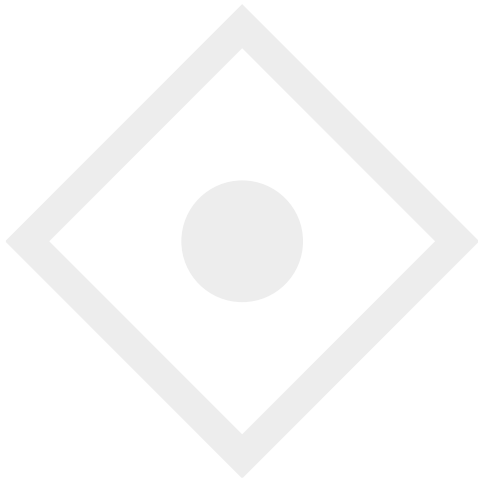


LIVRE
BLANC
2022

Soutenir les innovations numériques « Made in Africa »

Contactez-nous :

digital-africa.co
contact@digital-africa.co



P.3

I-Introduction:

Pourquoi les innovations numériques africaines sont-elles cruciales pour l'Afrique et pour le monde ?

P.10

II-Comment faire avancer l'innovation digitale « Made in Africa » ?

P.12

III- Notre modèle pour libérer le plein potentiel des écosystèmes tech africains

P.16

IV-Notre feuille de route pour 2022-2025

P.32

V-Pourquoi rejoindre nos programmes ou collaborer avec nous - et pourquoi maintenant ?

P.34

**VI-Conclusion
Nos valeurs**

Suivez-nous :

**digital-africa.co
contact@digital-africa.co**



| Introduction : Pourquoi les innovations numériques africaines sont-elles cruciales pour l'Afrique et pour le monde ?



Définir la croissance et le développement en termes « africains »

Lancée en 2018, Digital Africa est une initiative visant à soutenir une croissance inclusive en Afrique. En tant qu'organisation panafricaine, européenne et française financée par des fonds publics, **notre approche vise à promouvoir**

les capacités propres de l'Afrique ainsi que son inclusion économique mondiale en s'appuyant sur des solutions numériques. Nous sommes convaincus que les technologies numériques représentent le principal instrument de transformation positive sur le continent. Il s'agit là de notre point de départ de notre réflexion. L'ensemble des activités et des programmes présentés dans ce livre blanc ont été conçus à cette fin.



Même si l'on constate l'amélioration de nombreux indicateurs de développement économique et humain ont évolué positivement au cours de la dernière décennie, les programmes de développement restent essentiels pour aider les pays africains à surmonter l'impact de la pandémie de COVID-19 et à relever des défis essentiels tels que l'accès à l'énergie, à l'éducation, à la mobilité et aux services de santé ; ou bien encore l'autonomie économique, l'inclusion financière, les changements démographiques, les migrations ou l'impact croissant du changement climatique sur les communautés et les cultures. L'innovation numérique et les nouvelles technologies ont déjà montré leur potentiel en apportant de nouvelles solutions pour répondre à ces problèmes cruciaux et lancer un nouveau cycle de croissance inclusive sur l'ensemble du continent.

Cependant, pour avoir un réel impact, il est indispensable de **s'éloigner d'approches traditionnelles « descendantes »** où les bailleurs de fonds superposent parfois un cadre d'action à une réalité qu'ils ne comprennent pas pleinement - en utilisant davantage leurs propres références et critères plutôt que les analyses et les recommandations provenant du terrain et d'experts locaux. De telles approches ont montré leurs limites par le passé et nous ont conduit, chez Digital Africa, à interroger nos partenaires et bénéficiaires sur le terrain sur **ce qu'était pour eux une « croissance inclusive » en Afrique et sur la manière de co-crée des partenariats durables au profit des populations.**

L'accomplissement des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies est souvent le cadre de référence pour les questions de développement. Ces ODD fournissent des objectifs clairs et mesurables, ainsi qu'une approche du développement centrée sur l'humain. Dans cette perspective, l'Agenda 2063 de l'Union africaine se montre encore plus pertinent et se définit ainsi : « Un cadre stratégique commun pour une croissance inclusive, un développement durable et une stratégie globale pour optimiser l'utilisation des ressources de l'Afrique pour le bénéfice de tous les Africains ». Ce programme décrit la vision ambitieuse « d'une Afrique intégrée, prospère et pacifique, dirigée par ses propres citoyens et représentant une force dynamique sur la scène mondiale ». Ce cadre comprend des projets et termes de référence importants auxquels nous devons accorder une grande attention : « L'Afrique en tant que partenaire majeur dans les affaires mondiales » ; une région dotée d'une réelle autonomie économique, dirigée par des Africains et apportant une contribution qui va « au-delà des secteurs producteurs de matières premières ». Une région avec une agriculture moderne qui nourrit ses habitants, des « infrastructures de classe Mondiale », des « économies résilientes » et des populations « bien éduquées ». Une région où personne n'est « laissé pour compte ».

Si l'Agenda 2063 semble aujourd'hui s'imposer comme une vision positive et réalisable, c'est sans nul doute grâce aux avancées majeures de ces dernières années, telles que la zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) lancée en janvier 2021, qui témoignent de la forte détermination des peuples africains, des institutions, et des dirigeants publics comme privés.

En tant qu'organisation engagée dans l'innovation numérique « Made in Africa », nous devons accorder une attention particulière aux aspirations exprimées par les Africains eux-mêmes. **Elles ont été clairement exprimées dans le cadre de l'Agenda 2063 comme étant « l'Afrique [que les Africains] veulent ».**

L'aspiration principale de l'Agenda 2063 est que le continent africain devienne pleinement autonome. Digital Africa y prête attention, car cette Afrique que les africains veulent devrait être l'Afrique que le monde entier veut et aide à construire.

Au-delà de l'idée de « potentiel » ou « d'avenir » du continent, l'Afrique fait preuve d'une incroyable créativité et d'innovation. Le continent se positionne comme un nouveau laboratoire. L'Afrique est une source d'inspiration pour le monde qui traverse actuellement une période frugale, volatile, incertaine, complexe et ambiguë. Soutenir l'émergence économique de l'Afrique peut contribuer à changer le monde de manière positive. Aider l'Afrique à construire et à maintenir son propre écosystème d'innovation numérique, vise *in-fine* à aider le reste du monde. C'est une démarche qui sert de fait **l'intérêt de tous**. Soutenir les Africains dans la construction de l'Afrique qu'ils veulent revient à **créer de la valeur, des solutions, des idées et des projets qui changent la donne et profiteront à toutes les régions du monde**. Dans un monde interconnecté, chacun peut tirer parti de l'expérience des autres. L'expérience, les connaissances et l'expertise africaines dans de nombreux secteurs peuvent s'avérer stratégiques et transposables dans d'autres parties du monde.



Dans la lignée de l'Agenda 2063, nous sommes convaincus qu'une Afrique forte peut être un atout dans l'économie mondiale aujourd'hui et pour les années à venir.



L'accélération des écosystèmes numériques africains a été perceptible ces dernières années

Avec une augmentation du volume des investissements dans les startups africaines, atteignant plus de 4 milliards de dollars en 2021. La même année, les startups ont collecté plus de 2,5 fois l'investissement collecté en 2020, avec plus de 800 contrats sur le continent*. En 2019, les startups ont pu collecter 2 milliards de dollars américains, soit une augmentation de près de 75 % par rapport aux fonds collectés en 2018. 234 startups ont pu

collecter des fonds en 2019 comparé à seulement 146 startups en 2018. Ces fonds ont permis l'émergence de nouveaux champions comme Fawry, le leader égyptien des paiements électroniques dont la capitalisation à la bourse du Caire a récemment dépassé le milliard de dollars ; la sortie réussie de Pystack au Nigeria, ou encore Wave, la toute première startup d'Afrique francophone à devenir une licorne. Un écosystème d'innovation mêlant réglementations favorables à la création d'entreprise, structures d'accompagnement et incubateurs semble prendre forme. Et si 2019 s'est avéré être une étape majeure dans le volume des investissements dans des Startups africaines, 2020 a confirmé leur attractivité, et ce

malgré - voire grâce à - la pandémie de Covid-19. En octobre 2020, l'acquisition de la fintech nigériane, championne du paiement en ligne, par Stripe, le leader mondial américain, pour plus de 200 millions de dollars a marqué un record pour une startup africaine et a envoyé un signal positif aux investisseurs internationaux quant aux opportunités offertes par les écosystèmes technologiques africains. Selon l'OMS (Organisation mondiale de la santé), la pandémie de Covid-19** a stimulé le développement de 1 000 innovations technologiques, dont 120 ont été pilotées, adoptées ou conçues en Afrique.

* Par Maxime Bayern, Africa The Big Deal

** Sur les 1 000 innovations/modifications de technologies existantes qui ont été développées dans le monde pour cibler différents domaines de la réponse au Covid-19, un rapport de l'OMS d'octobre 2020 constate que l'Afrique représente 12,8 % des innovations. Les domaines

d'intervention comprennent la surveillance, la recherche des contacts, l'engagement communautaire, le traitement, les systèmes de laboratoire et l'infection, la prévention et le contrôle. <https://www.afro.who.int/news/covid-19-spurs-health-innovation-africa>

Digital Africa s'engage pour une transformation numérique qui renforce l'économie réelle par la création d'emplois, l'entrepreneuriat et les activités productives visant à renforcer les compétences pour une plus grande autonomie de l'Afrique.

Ainsi, notre vision est celle d'une transformation numérique en faveur de l'humain et des communautés et au service des capacités de fabrication locales - une transformation numérique qui impacte les secteurs clés pour une croissance inclusive de l'Afrique : l'agriculture, l'éducation, la santé et la télémédecine,

l'accès à l'énergie et à l'eau, les transports, la logistique et la mobilité, mais également le renforcement des capacités industrielles et des infrastructures. Aujourd'hui, dans une approche B2C, la valeur ajoutée de nombreuses applications technologiques « Fabriquées en Afrique » peut déjà être ressentie dans le quotidien des Africains. La prochaine génération d'applications arrive avec des opportunités croissantes pour les acteurs économiques et publics ou institutionnels (B2B et B2G) de renforcer la productivité, de transformer les secteurs de la mobilité et de la logistique, de déployer des solutions fintech plus complexes de paiements multidevises et de compensation des taux de change. Nous voulons faire partie de ce mouvement. Il s'agit d'une évolution cruciale au vu des efforts d'industrialisation déployés dans le cadre de la zone de libre-échange continentale africaine.



UNE TRANSFORMATION NECESSAIRE POUR L'AVÈNEMENT D'UNE AFRIQUE PROSPÈRE ET INCLUSIVE

800 MILLIONS DE JEUNES AFRICAINS
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



COLLÈGES ET UNIVERSITÉS EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE :

seuls **7%**



ont un **centre d'entrepreneuriat**
dédié au développement
entrepreneurial

seuls **28%**



proposent des **formations**
spécialisées en **entrepreneuriat**

seuls **10%**

proposent une **formation en**
innovation et technologie

**Les solutions numériques seront
essentielles pour permettre
cette Afrique que nous voulons,
mais uniquement si nous
opérons à la bonne échelle.**

Les défis sont énormes, comme en témoignent ces
quelques chiffres :

➤ **En 2030, 800 millions de jeunes Africains arriveront
sur le marché du travail** et l'enjeu est de leur permettre
de trouver un métier qui les rende autonomes et qui,
idéalement, les fassent sortir de l'économie informelle
au profit de secteurs économiquement porteurs. La
capacité du continent à capitaliser sur ce change-
ment démographique dépendra de sa capacité à
améliorer le lien entre éducation et emploi.

➤ **L'offre d'enseignement supérieur menant à des
emplois dans les TIC**, est trop réduite ou coûteuse.
Parmi les collèges et universités d'Afrique subsaha-
rienne, seuls 7 % disposent d'un centre dédié au
développement entrepreneurial, 28 % proposent des
formations spécialisées en entrepreneuriat, et 10 %
offrent un cours sur l'innovation et la technologie. Le
système éducatif a tendance à se concentrer sur l'en-
seignement théorique et à exploiter les compétences
les plus utiles dans les entreprises, sans offrir de pro-
grammes plus pratiques qui puissent préparer adé-
quatement les jeunes à des projets entrepreneuriaux.

➤ L'Afrique représente 3 % du PIB mondial mais seu-
lement 2 % de la valeur ajoutée manufacturière mon-
diale est générée en Afrique (données ONUDI)*, ce qui
signifie qu'elle est fortement dépendante d'autres
régions pour de nombreuses importations straté-
giques. La pandémie de COVID-19 a mis en lumière
que les médicaments essentiels et équipements
de santé n'était pas facilement accessibles sur le
continent. Bien que des efforts ont été faits pour les
masques et les équipements de protection, **la néces-
sité de développer des unités africaines de fabrica-
tion de médicaments reste un défi majeur.**

➤ **En ce qui concerne le déficit d'infrastructures
énergétiques**, l'Afrique présente encore un retard et
est plutôt lente à le combler par rapport aux autres
régions. À titre d'exemple, en 2018, 100 millions de per-
sonnes étaient connectées au réseau électrique en
Inde, comparé à seulement 20 millions en Afrique.
Selon les données de McKinsey, « cela a conduit à une
consommation d'électricité par personne en Éthiopie,
au Kenya et au Nigeria inférieure à un dixième de
celle du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine »**

* https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-02/African%20Industrial%20Competitiveness%20Report_0.pdf

** McKinsey, Solving infrastructure's para-
dox, May 2020 - <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/solving-africas-infrastructure-paradox#>



➤ **L'accès aux infrastructures de télécommunications et de connectivité**, bien qu'en progrès*, représente toujours un défi majeur, en particulier compte tenu des aspects techniques de la connectivité dans les zones rurales.

➤ **La souveraineté de la connectivité et les infrastructures de données représentent un autre défi pour les gouvernements africains, en particulier en matière de réglementation et de gouvernance électronique.**

La plupart des gouvernements du continent ont planifié et accéléré le développement des e-administrations, des e-services ou de la e-participation (information des citoyens, consultation publique et dialogue entre le gouvernement et les citoyens). Alors que les infrastructures et les marchés sont dominés par une poignée d'entreprises privées et étrangères, l'adaptation des principes de l'e-gouvernance aux réalités locales peut être soumise à des logiques exogènes.

➤ **Le coût des données** est une limite importante à la consommation de contenu numérique et à l'évolutivité des services numériques : bien que l'ONU déclare qu'un gigaoctet de données ne devrait pas coûter plus de 2 % du revenu national moyen, les données correspondent à 9 à 10 % dans la plupart des pays d'Afrique.

➤ **En ce qui concerne les écosystèmes entrepreneuriaux, les entrepreneurs africains sont toujours confrontés à des défis considérables** à travers le continent : l'internationalisation des modèles

économiques reste difficile, voire impossible en raison des complexités bureaucratiques, du manque d'harmonisation et des limites à la liberté d'établissement, un chantier encore inachevé dans le cadre du Traité de la Zlecaf. Par conséquent, les talents immédiatement employables se délocalisent vers le « Nord », et le manque d'offres financières adaptées en devises locales empêche les entrepreneurs de démarrer leur projet.

Compte tenu du volume des investissements et des innovations nécessaires pour relever ces défis, l'unique option réaliste est de prendre des mesures plus décisives et plus rapides parallèlement aux stratégies de développement traditionnelles.

Si l'Afrique n'accélère pas ses développements technologiques, il y a un risque que son inclusion économique mondiale et son intégration aux flux commerciaux internationaux soient pénalisées. L'Afrique est face à un tournant, mais les technologies numériques et les startups peuvent aider à intensifier les changements nécessaires.

* 2019 a également été une étape importante en matière de connectivité avec 1 million de km de réseaux de fibre optique maintenant présents à travers le continent, augmentant la connectivité transfrontalière par fibre optique.

<https://manypossibilities.net/2020/01/africa-telecoms-infrastructure-in-2019/>



Tout défi majeur nécessite une réponse de taille. Nous devons réfléchir à une manière d'avoir le plus d'impact possible pour le plus grand nombre de personnes possible ; il est simultanément important d'envisager une réponse qui soit multidimensionnelle. Assurer des emplois durables pour la prochaine génération, par exemple, suppose d'anticiper les besoins dans de multiples secteurs, de définir les compétences requises, ainsi que les programmes d'études pertinents et les moyens de mettre à jour les compétences initialement acquises. Créer des installations de fabrication de médicaments nécessite de définir la logistique de distribution et optimiser les coûts pour rendre ces médicaments africains attractifs pour les pays africains. Accélérer l'accès à l'énergie requiert d'envisager simultanément des options en réseau et hors réseau. Mais grâce aux très nombreuses initiatives de formation en ligne, à la compilation et à l'analyse des données, à l'intelligence artificielle ou aux modèles de blockchain, les opportunités d'opérer à la bonne échelle existent, pour soutenir les efforts de l'Afrique et assurer une croissance inclusive.

—Le passage à l'échelle passe par le numérique.



COMMENT DIGITAL AFRICA PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE

Nous sommes un projet de développement économique « aid for trade » conçu pour soutenir l'innovation numérique dans tous les secteurs afin de renforcer une croissance durable et inclusive partout en Afrique. **Digital Africa soutient les technologies « Made in Africa », c'est-à-dire les technologies conçues et développées par les écosystèmes locaux**, par opposition aux approches « descendantes » portées par des puissances technologiques étrangères centrées sur la mise en avant de leurs propres technologies.

Étant à la fois une plate-forme ouverte et une communauté, Digital Africa mêle expertise technologique, innovation numérique et formation, afin que les écosystèmes locaux, les acteurs internationaux, les investisseurs adoptent des critères de mesure d'impact cohérents pour les entreprises et les innovations technologiques. Nous comprenons mieux que d'autres les enjeux qui limitent actuellement l'impact de l'innovation numérique. C'est ce que nous apportons et c'est ce qui fait notre différence.

ENSEMBLE,
NOUS DEVONS :



— **Digital Africa
a pour ambition de
favoriser la réussite
de l'innovation
numérique. En Afrique,
et au-delà.**



|| Comment faire avancer l'innovation digitale « Made in Africa » ?



Trois défis interdépendants

Notre expérience avec les écosystèmes technologiques à travers le continent a montré que le succès de l'innovation numérique repose sur trois défis interdépendants : doter les startups à fort potentiel des moyens dont elles ont besoin ; trouver des financements avant les étapes critiques du passage à l'échelle ; et assurer un environnement propice à l'émergence et à la croissance de projets innovants.

La combinaison de ces trois dimensions est au cœur de la raison d'être de Digital Africa



Lancée en 2018, Digital Africa est désormais une initiative de 130 millions d'euros visant à **doter les entrepreneurs technologiques africains des moyens nécessaires pour concevoir et développer des innovations révolutionnaires** au service de l'économie réelle. Nous rassemblons des

partenaires de toutes nationalités qui s'engagent auprès des entrepreneurs numériques africains : incubateurs, clusters technologiques, capital-risqueurs, financiers institutionnels, dont notamment l'Agence Française de Développement (AFD) et Proparco.

NOTRE APPROCHE REPOSE SUR **UN DIAGNOSTIC CLAIR DES BESOINS DES ENTREPRENEURS** SUR LE TERRAIN POUR STRUCTURER UN ENSEMBLE DE PROGRAMMES AUTOUR DE TROIS PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION :

[PR1] PILIER 1

Accompagner les startups numériques à fort impact et mieux sourcer l'innovation numérique

[PR2] PILIER 2

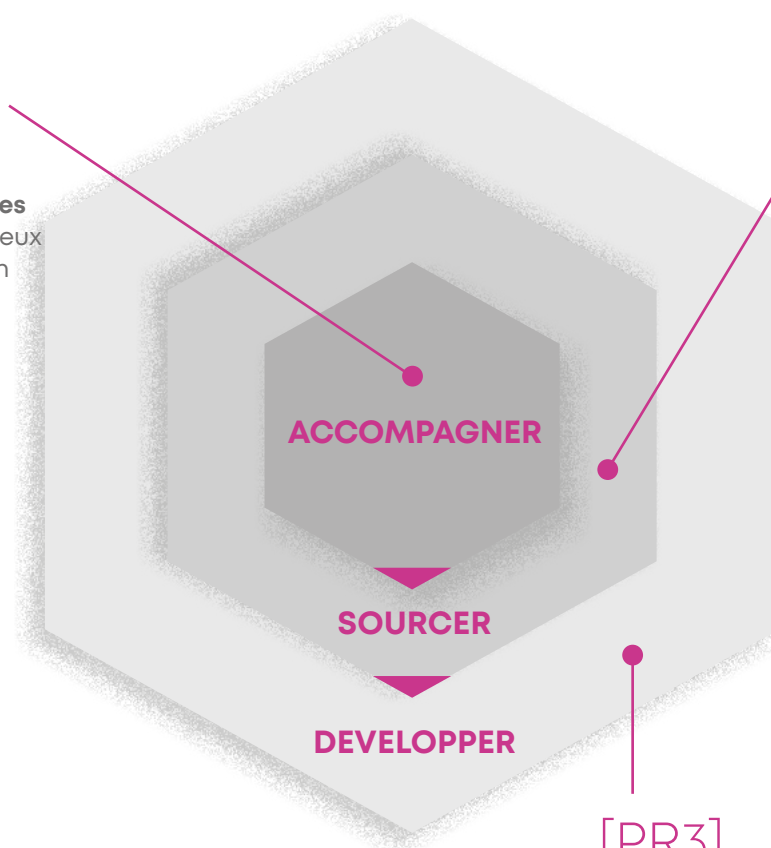
Rechercher des financements africains et mondiaux pour développer des projets et faciliter l'accès au financement et mieux dimensionner l'innovation numérique)

ACTIVITÉS OMBRELLES

En soutien aux écosystèmes d'innovation numérique pour faciliter l'émergence de champions de la tech «Made in Africa»

[PR3] PILIER 3

Soutenir les politiques faisant progresser l'entrepreneuriat numérique innovant à travers l'Afrique (notre approche proposée pour mieux tirer parti de l'innovation numérique)



Notre vision consiste à favoriser une économie mondiale plus inclusive et durable grâce à l'innovation numérique « Made in Africa », et ce à travers des projets qui deviendront des références mondiales au fil du temps. L'Afrique avec laquelle nous travaillons au quotidien est sans aucun doute le nouveau moteur de la croissance mondiale ; c'est aussi un laboratoire d'idées qui peut inspirer toutes les régions du monde, qu'elles soient émergentes ou développées. En assumant avec enthousiasme et conviction un rôle de passerelle entre l'Afrique et le reste du monde, nous

contribuons à attirer l'attention sur les solutions africaines et à connecter l'Afrique aux chaînes de valeur mondiales. Ainsi, nous définissons un nouveau modèle de co-développement autour d'intérêts communs qui rapproche l'Afrique et ses partenaires internationaux.

Nous soutenons les talents numériques africains d'aujourd'hui et de demain.



III Notre modèle pour libérer le plein potentiel des écosystèmes tech africains



La nécessité d'un soutien sans faille aux innovateurs africains

Après trois ans d'existence, nous sommes arrivés à la conclusion que le financement, bien qu'il soit essentiel à la croissance de tout projet, ne suffit pas : il faut adopter une approche à 360° et tirer parti de tous les aspects essentiels au développement des entrepreneurs numériques. Notre modèle est similaire à celui d'un super-agrégateur de données, de capacités et d'opportunités de financement. Notre modèle unique en son genre combine financement, formation, expertise réglementaire et soutien aux entrepreneurs.



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR : AGIR SUR TOUS LES LEVIERS

Développer les compétences, créer des communautés de connaissance, contribuer à l'émergence d'un environnement réglementaire propice à l'innovation en Afrique, offrir une assistance technique, financer des projets et des entreprises, ou encore faciliter l'accès au marché : notre proposition de valeur, assez unique dans l'écosystème technologique africain, est précisément cette capacité à agir sur tous les leviers pertinents. Cette approche à 360° est d'autant plus pertinente dans les circonstances actuelles. La

crise résultant de la pandémie de COVID-19 a très durement impacté les jeunes entrepreneurs. Il s'agit maintenant de les aider à bâtir des projets résilients qui soient non seulement capables de résister et de survivre à cette crise, mais aussi de croître et de prospérer au fil du temps. Car bien que les financements soient nécessaires, l'accès aux compétences, aux experts et aux réseaux internationaux est également essentiel pour développer des modèles rentables et durables.



NOTRE GOUVERNANCE RENOUVELÉE COMME ORGANISME DE DÉVELOPPEMENT PANAFRICAIN, EUROPÉEN ET FRANÇAIS

Digital Africa a été initialement lancé en 2018 par M. Emmanuel Macron, Président de République Française. Elle est depuis devenue une organisation panafricaine, financée par l'Europe et la France, soutenant les écosystèmes technologiques et entrepreneuriaux africains à travers ses différents programmes et activités.

Au niveau européen, Digital Africa s'est associé à la GIZ à travers son programme Make-IT pour lancer Talent 4 Startup, un programme d'accompagnement à la formation des talents aux métiers de la technologie et du numérique sur le continent, dans le but de :

- **répondre aux besoins en compétences** des startups du continent
- **améliorer l'employabilité des jeunes**, tout en répondant aux besoins en compétences des écosystèmes locaux.

Digital Africa fait également partie d'un consortium de 14 partenaires de l'**African European Digital innovation Hubs Bridge (AEDIB)** pour :

- Une cartographie des écosystèmes d'innovation dans 12 pays africains ;
- la proposition d'un modèle pour une académie numérique et entrepreneuriale axées spécifiquement sur les communautés marginalisées, et ;
- le développement de dispositifs spécifiques pour les entrepreneurs provenant de la diaspora.

Au-delà de l'Europe, au niveau mondial, Digital Africa a lancé Africa Next, un programme réunissant une communauté d'investisseurs des quatre coins du monde. C'est à travers ce programme et d'autres, que Digital Africa initie des projets passionnants et variés avec des partenaires africains, européens et américains. Dans la lignée de ces activités croissantes, le Président Macron

a annoncé, lors du Sommet Nouvelle Afrique France en octobre 2021, un engagement financier renouvelé de 130 millions d'euros pour Digital Africa sur la période 2022-2025, ainsi que de nouveaux objectifs ambitieux pour soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation technologique en Afrique. Dans le cadre de ces changements et de ces ambitions croissantes,

Digital Africa réinvente sa gouvernance avec un nouveau modèle de partenariat.

L'objectif étant de mieux refléter la diversité des écosystèmes technologiques africains d'un point de vue géographique mais également d'un point de vue des compétences, en réunissant des entrepreneurs, des créateurs, des organismes de formation et de recherche, des incubateurs et des experts en politique de l'innovation provenant des principaux écosystèmes technologiques africains.

Pour mener ces changements à bien, Digital Africa ambitionne de s'éloigner de son modèle associatif initial, pour se rapprocher du secteur privé africain et mondial et se concentrer sur les startups en amorçage (« early-stage »), dans le continuum de Proparco, filiale de l'AFD dédiée au secteur privé. En d'autres termes, Digital Africa s'associerait à Proparco, apportant une expertise supplémentaire à leurs programmes d'investissement existants. Digital Africa aura également l'opportunité de déployer des capacités de financement d'amorçage direct pour les startups à fort potentiel à travers le continent.



Notre gouvernance partenariale rend la « nouvelle » Digital Africa unique, avec différents organes opérationnels et consultatifs. Un nouveau **Comité Stratégique** sera bientôt mis en place et réunira les personnalités agissant au cœur des principaux écosystèmes technologiques africains pour guider les actions et les priorités de Digital Africa. Ses membres seront des représentants de structures d'aide à l'entrepreneuriat, d'incubateurs, d'investisseurs ainsi que des spécialistes du capital risque, des universitaires et des responsables gouvernementaux.

Digital Africa devient une organisation publique-privée avec un Comité stratégique et un modèle économique diversifié.



NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Soutenir les innovations africaines nécessite un engagement pluridimensionnel qui se traduit par différents flux de revenus pour Digital Africa.

Nous avons démontré notre pleine capacité à postuler avec succès à des opportunités de financement auprès de donateurs régionaux et internationaux.

Cela a permis - et continuera de permettre - à Digital Africa de recevoir des subventions, que ce soit en tant que candidat autonome ou en tant que membre de consortiums.

➤ **Nos partenaires institutionnels et des organisations internationales privées et publiques s'appuient sur l'expertise de Digital Africa pour concevoir et mettre en œuvre des projets sur le terrain.** Ce deuxième volet permet à Digital Africa de fournir des services de conseil basés sur nos propres ressources et savoir-faire.

➤ **La recherche de financements mondiaux et régionaux pour les startups africaines est l'un des principaux objectifs de Digital Africa.** Cela complète les modèles économiques de l'organisation avec des frais de gestion ou de conseil et des commissions basés sur le financement que l'organisation sécurise et/ou gère.



NOTRE METHODE : UN CADRE PROGRAMMATIQUE TRIENNAL

Nous avons défini un total de 12 programmes et les avons regroupés en fonction de chaque Pilier, avec des indicateurs de performance clés spécifiques. L'aspect le plus important concerne l'approche adoptée : dans chaque cas nous nous sommes demandé ce qui ferait le succès du programme ciblé, afin de définir le bon indicateur de performance. - Le « nous » auquel nous faisons référence ici est l'équipe Digital Africa informée par des retours d'expérience, des recommandations et des suggestions provenant des écosystèmes technologiques du continent.

Nous avons ensuite défini des outils de mesure quantitatifs et qualitatifs, ainsi que les moyens (en termes de ressources humaines et financières) pour réaliser nos ambitions. À titre d'exemple, pour développer une communauté d'investisseurs, nous pouvons évaluer le succès du programme sur des critères qualitatifs – si la communauté est réputée être « euro-africaine » et

met en valeur la diversité des champions africains, alors nos indicateurs seront, sur le plan capital-risque, le nombre effectif de co-investissements européens et africains, et, sur le plan entrepreneurs, notre capacité à accueillir des sessions de présentations et des projets conçus en dehors des plus grandes économies du continent.

Également important à nos yeux, est la capacité de rester connecté au terrain **pour pouvoir ajuster les programmes et cibler les objectifs, ou réorienter les actions en fonction des besoins réels des entrepreneurs innovants.** Une part importante de nos programmes suit un modèle ascendant, basé sur des appels à projets et des interactions directes avec des entrepreneurs ou nos partenaires sur le terrain. Par exemple, « Bridge Fund by Digital Africa » a été initialement mis en place dans le contexte particulier de la crise de COVID-19. Lors de la mise en œuvre du



programme, nous nous sommes assurés d'intégrer un certain nombre de mécanismes de retour en provenance du « terrain ». Concrètement, *Bridge Fund by Digital Africa* est un fonds de cinq millions d'euros en partenariat avec Proparco lancé en novembre 2020 pour lequel nous avons eu 230 candidatures de startups originaires de 45 pays. Les premiers investissements ont été décaissés au profit de six startups avec des montants allant de 175 000 euros à 600,000 euros. Trois des six startups ont pu effectuer des collectes de fonds de Série A, Série B et/ou Série

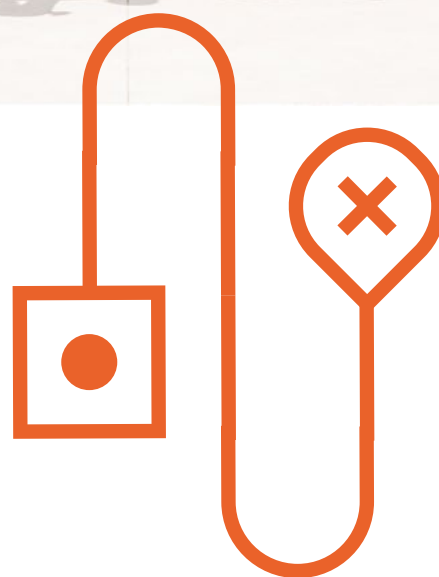
C dans les semaines suivantes. C'est pourquoi nous fonctionnerons selon un modèle de « diagnostic » et « d'amélioration continue ». Le deuxième exemple concret de ce modèle ascendant est Africa Next, effectué en partenariat avec BPIFrance : depuis sa création, au moins sept sessions de présentations ont été organisées et quarante-huit startups de l'écosystème technologique africain ont eu l'opportunité de présenter leur activité à la communauté d'investisseurs.

**— Au bout du compte,
nous voulons être
jugés sur les résultats
ainsi que sur notre
impact sur l'économie
réelle.**



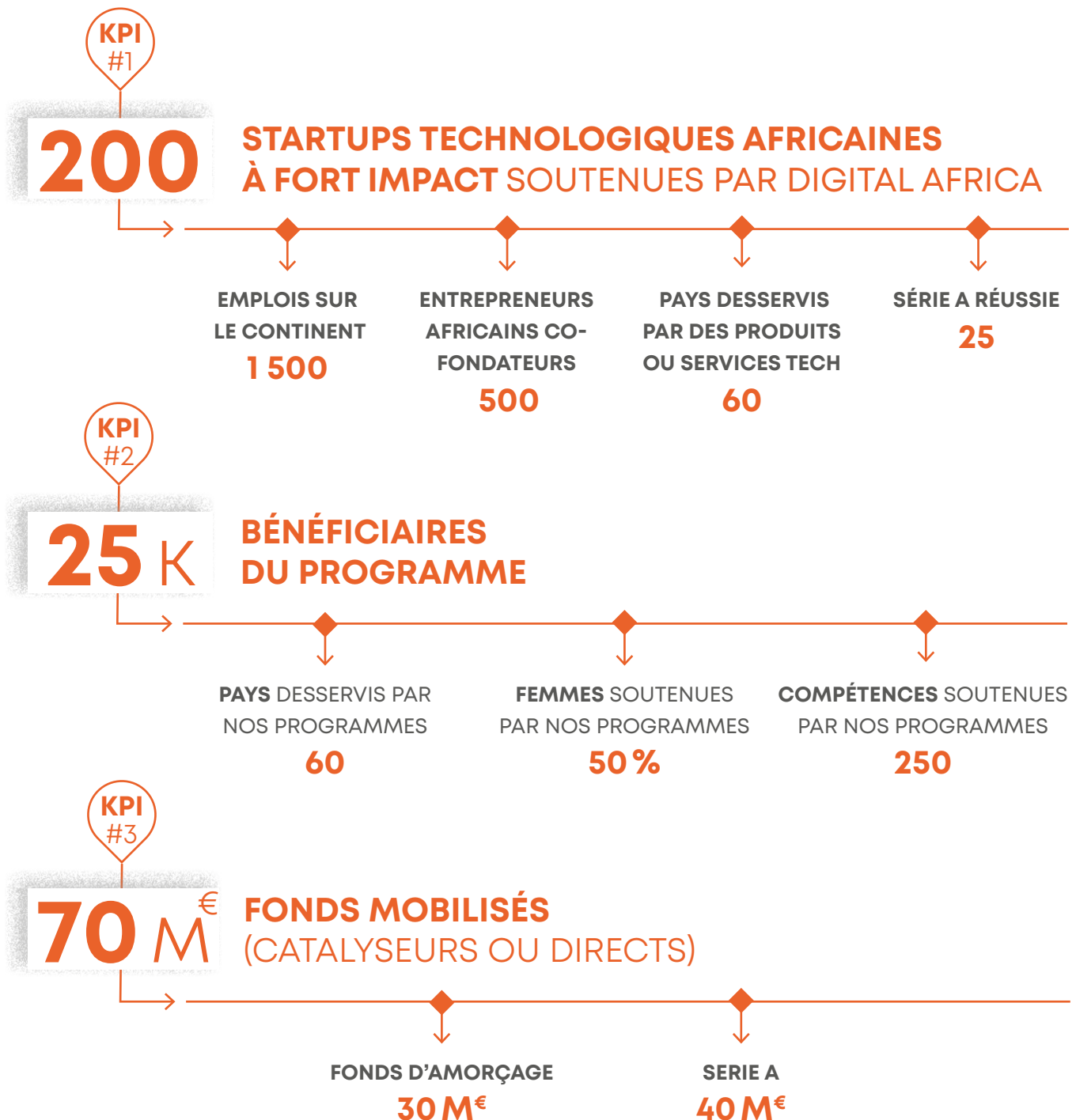


IV Notre feuille de route pour 2022-2025





NOTRE FEUILLE DE ROUTE EST STRUCTURÉE
POUR MAXIMISER NOS CHANCES D'ATTEINDRE
LES OBJECTIFS D'ICI **2025** :



La macro KPI#1 est le principal indicateur du degré de réalisation de notre mission visant à équiper les entrepreneurs technologiques africains dans leurs capacités à concevoir et à passer à l'échelle des innovations au bénéfice de l'économie réelle.



NOUS AVONS POUR AMBITION DE **SOUTENIR 200
STARTUPS AFRICAINES À FORT IMPACT D'ICI 2025,**
CE QUI SIGNIFIE SOUTENIR :

➤ **1500 emplois créés, maintenus ou améliorés** grâce aux entreprises technologiques africaines. Un emploi peut être défini comme un ensemble de tâches exécutées ou destinées à être exécutées par une seule personne. En soutenant les entrepreneurs technologiques dans leurs premiers pas, Digital Africa cherche à avoir un impact non seulement sur le nombre d'emplois directs mais également d'emplois indirects, l'accès des femmes et la qualité du travail.

➤ **500 Entrepreneurs africains** fondateur ou co-fondateur d'entreprises technologiques.

➤ **60 pays** bénéficiant de produits ou services technologiques conçus par des startups. Étant dédiée aux innovations numériques « Made in Africa », Digital Africa cherche à soutenir des produits et services technologiques pouvant profiter à plusieurs pays en Afrique, et au-delà.

**Dans cet esprit, nous prenons
l'engagement d'aider 25 startups
à finaliser une levée de fonds
de Série A, c'est-à-dire à attirer
des fonds de capital risque
de classe mondiale d'ici 2025.**

D'autres indicateurs de performances nous permettent de suivre l'accomplissement de nos objectifs et de concevoir notre feuille de route :

➤ Les KPI#2 analyse le nombre de personnes bénéficiant des programmes déployés.

➤ Les KPI#3 concerne les fonds mobilisés par Digital Africa.

POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS, TROIS
CATÉGORIES DE PROGRAMMES GUIDENT NOS
ACTIVITÉS SUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES :



**DEVELOPPÉ
PAR DIGITAL AFRICA:**

Le programme est conçu, financé et exécuté par Digital Africa qui contrôle entièrement les KPIs. Des sous-traitants peuvent travailler pour le compte de DAMA sous la marque Digital Africa



**CONÇU
PAR DIGITAL AFRICA:**

Le programme est conçu, structuré et/ou financé par Digital Africa en collaboration avec d'autres organisations. Les KPIs sont co-gérés.



**SOUTENU
PAR DIGITAL AFRICA:**

Le programme est parrainé et/ou financé par Digital Africa dans le cadre de la stratégie de l'organisation.



NOS PROGRAMMES POUR LE PILIER 1 : « ÉQUIPER LES STARTUPS TECHNOLOGIQUES À FORT IMPACT »

Si l'accès au financement est essentiel pour développer toute startup et son projet, nous sommes profondément convaincus que l'acquisition des connaissances, aptitudes et compétences entrepreneuriales **est au cœur de tout projet de Startup, avec des parcours spécifiques pour chaque étape du déploiement.** Dans le cadre de ce premier Pilier, Digital Africa s'attache à accompagner la montée en compétences des fondateurs de startups et de leurs équipes avec des parcours adaptés à chaque stade de développement, dans une logique de partage d'expertise et d'expériences de pairs à pairs.

Les programmes présentés ici sont construits avec cet objectif à l'esprit : offrir à un large éventail d'entrepreneurs africains (du stade de l'idéation jusqu'à la préparation à la Série B), et plus globalement à la jeunesse africaine, les outils nécessaires et les opportunités pour accélérer la croissance de leurs **innovations à fort impact au service de l'économie réelle.**

Les startups numériques comme les entrepreneurs souhaitant utiliser la technologie comme levier sont les principales cibles de ces programmes, avec des parcours progressifs allant d'un programme à l'autre et en lien fort avec nos activités d'investissement.

L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AUX ENTREPRENEURS SE MATÉRIALISE SOUS LA FORME DE TROIS AXES :

Former les talents technologiques locaux pour répondre aux besoins RH des startups

I

Pour se développer, les startups technologiques et numériques à travers le continent doivent profiter du potentiel et des talents de la jeunesse africaine. En évaluant les besoins des startups en talents par le biais d'enquêtes de terrain, Digital Africa, avec le soutien de Make It et de la GIZ, développe des programmes de bourses au profit des jeunes talents locaux. A travers un partenariat opérationnel avec des prestataires de formation numérique opérant sur le continent, l'objectif est d'offrir à de jeunes talents des bourses pour compléter une formation professionnelle et les mettre en relation avec **des entreprises en recherche de compétences ciblées pour se déployer.**

Renforcer les compétences des entrepreneurs en conception et passage à l'échelle de produits technologiques

II

À chaque étape de leur parcours entrepreneurial, les entrepreneurs ont besoin d'un accès facile à des contenus de formation ainsi qu'à des mentors qui accéléreront leur croissance en accélérant leur courbe d'apprentissage par un partage d'outils et d'expériences. Nous savons que la formation doit être efficace pour les entrepreneurs. Ainsi, nous privilégions la mise en avant de parcours utiles pour les entrepreneurs et déploierons des contenus sur mesures utiles à la croissance d'innovations technologiques. Nos programmes se concentrent sur trois thèmes principaux : **(I)** l'accès à des connaissances basiques du numérique pour permettre aux entrepreneurs de tirer parti de leurs activités grâce à des outils digitaux, **(II)** les compétences entrepreneuriales et commerciales pour faciliter la meilleure adéquation du produit avec son marché et **(III)** la conception de produits technologiques.

Développer des équipes à haut potentiel

III

À travers un processus d'incubation sélectif et compétitif avec une proposition de valeur euro-africaine, Digital Africa soutient le développement et le passage à l'échelle de startups à fort potentiel, et ce faisant, vise à contribuer à la croissance des futures licornes africaines. Le premier startup studio proposera à des femmes souhaitant transformer leur innovation technologique en une startup à fort potentiel de croissance. Plusieurs programmes seront ainsi déployés de manière ciblée pour atteindre un objectif concret sur le terrain.



Pour transformer l'Afrique en «continent numérique», nous avons besoin de données disponibles, à jour, fiables et organisées. Et nous avons besoin de les rendre accessibles aux startups africaines

c'est pourquoi, en plus des programmes d'assistance technique mentionnés ci-dessus, Digital Africa développe Data 4 Digital Africa

pour permettre aux innovateurs de tester leurs services numériques et accélérer le passage à l'échelle. À travers les programmes de ce Pilier 1, Digital Africa vise à mener une approche très directe auprès des entrepreneurs et startups numériques, en cohérence avec sa mission première. Tous les programmes seront basés sur l'évaluation des besoins prioritaires des entrepreneurs et des partenaires sur le terrain et seront ajustés en fonction des obstacles potentiels qu'ils pourraient rencontrer lors de la mise en œuvre de leurs projets.

DÉFINITIONS



Potentiel de fort impact

— À appliquer à des solutions ou modèles économiques ayant un impact quantitatif potentiellement massif (utilisateurs dans diverses zones géographiques, revenus élevés, soit une croissance de 20 % par an sur trois ans) et/ou à appliquer à des solutions ou modèles économiques tirant parti d'une technologie ou d'une approche qui change la donne (comme une technologie unique en son genre ou une nouvelle utilisation d'une technologie existante).



Numérique

— Des entreprises exploitant une technologie numérique au cœur de leur activité (objets connectés, modèle basé sur l'IA et des algorithmes, etc.) ou exploitant les technologies numériques dans le plus d'aspects possibles de leur activité (du développement commercial au recrutement et à l'évaluation des performances).



Startups

— Les bénéficiaires de Digital Africa vont des « parfaits débutants » aux candidats de pré-Serie B.



Sociétés innovantes

— Les entreprises dont l'objectif est centré sur la création de nouveaux produits, techniques ou solutions reconnus comme innovants et ayant le potentiel d'un développement économique important.



PILIER 1 EN PRATIQUE

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

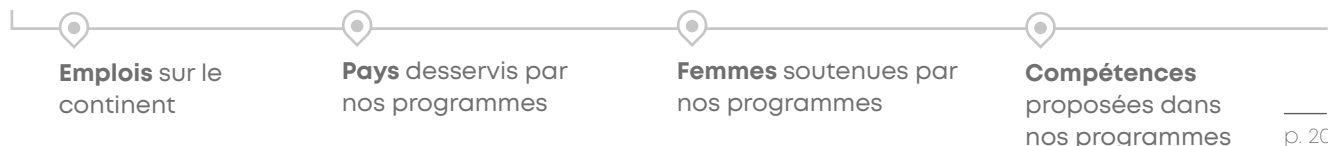
FORMER LES TALENTS TECHNOLOGIQUES POUR ÉQUIPER LES STARTUPS

Talent 4 Startups est un programme qui vise à soutenir la formation des talents aux métiers des technologies et du numérique sur le continent africain. Grâce à un partenariat entre Digital Africa, Make-IT in Africa, la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, et le ministère allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), le programme répond aux besoins en compétences des startups du continent qui recherchent des talents locaux. En prenant en charge les coûts

de formation dans des secteurs porteurs puis en facilitant la mise en relation entre les talents et les startups qui recrutent, Talent 4 Startups améliore l'employabilité des jeunes tout en répondant aux besoins en compétences de l'écosystème.

➤ **Mission : ce programme, destiné aux particuliers et aux talents dans les domaines technologiques (moins de 35 ans), est conçu par Digital Africa et déployé avec des organismes de formation partenaires.**

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE





PILIER 1 / RÉSUMÉ DU PROGRAMME

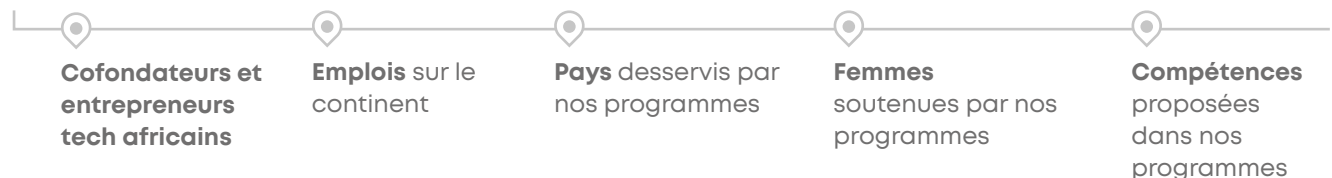
RENFORCER LES COMPÉTENCES DES ENTREPRENEURS DE LA CONCEPTION AU PASSAGE A L'ECHELLE DE STARTUPS NUMERIQUES

Digital Africa Campus propose des formats et des contenus conçus pour apporter aux entrepreneurs les compétences fondamentales nécessaires à la réalisation, au lancement, au développement et à la pérennité de leur startup (adaptation au marché des produits, financement, structuration de projet, RH, branding, pitch, compétences digitales). Les bénéficiaires du programme sont des entrepreneurs africains francophones, portugais et anglophones du réseau Digital Africa et des réseaux partenaires

(pré-amorçage à pré-Série B). Le campus est un programme 100 % en ligne, et est disponible en différents formats : classes virtuelles, webinars, programmes entre pairs, mentorat, etc.

➤ **En charge : le Campus est conçu par Digital Africa, et les sessions sont animées et réalisées par des experts, des entrepreneurs expérimentés ainsi que par des partenaires.**

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT
NOMBRE DE



PILIER 1 / RÉSUMÉ DU PROGRAMME

DÉVELOPPER DES ÉQUIPES À HAUT POTENTIEL

WoFLY Le programme WoFly est un startup studio dédiée à des femmes chercheurs en STEM qui souhaitent transformer leur innovation technologique

en startup scalable. Piloté par Digital Africa, il est déployé en partenariat avec institutions publiques, des organismes de recherche et académiques.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT
NOMBRE DE





PILIER 1 / RÉSUMÉ DU PROGRAMME

LIBÉRER LE POTENTIEL DES INNOVATEURS GRÂCE AUX DONNÉES

Data 4 Digital Africa est une infrastructure de données pour les startups africaines destinée à offrir des données en libre accès qui les aideront à créer, tester et exploiter leurs modèles. L'objectif principal de Data 4 Digital Africa est de réduire le coût d'accès aux données pour les entrepreneurs et développeurs tech en Afrique, en leur permettant de créer leurs algorithmes ou de tester leurs MVP et prototypes.

➤ **Mission :** le programme est développé par Digital Africa qui exploite une base de données permanente de projets et d'échanges avec startups pour définir leurs besoins selon des thématiques prédéfinies. Ce projet s'inscrit dans une démarche partenariale forte s'appuyant sur des accords de partage de données.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE



NOS PROGRAMMES DANS LE CADRE DU PILIER 2

« FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT POUR PASSER À L'ÉCHELLE »

Ce Pilier vise à augmenter le volume des fonds disponibles pour soutenir les innovations technologiques africaines partout sur le continent et non uniquement dans les écosystèmes les plus matures.

L'accès au capital est en effet l'un des principaux défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs africains. C'est un facteur clé qui détermine le potentiel à long terme d'une startup. Ces dernières années des progrès significatifs ont été réalisés en matière de volume et de montant des transactions conclues à travers le continent, et l'accès au capital a également augmenté. **Malgré ces tendances positives, l'accès au financement demeure une préoccupation persistante sur les marchés mal desservis et les startups en phase de démarrage.**

Dans nos efforts pour augmenter le volume des fonds disponibles, nous avons opté pour une approche opportuniste, considérant que la combinaison des financements directs et indirects permet à Digital Africa d'avoir une offre diversifiée. Ce choix stratégique permet de répondre à différents besoins et cibles, allant du financement d'amorçage à la collecte de fonds pour les startups pré-Série B en Afrique. Les partenariats avec des acteurs de référence permettent aux capacités de financement

de Digital Africa de combler le vide entre les étapes de financement, tout en fournissant des fonds rapidement disponibles pour aider les startups à traverser des situations d'urgence telles que la pandémie de COVID-19.

Notre objectif est de canaliser les opportunités d'investissement au sein du continent, mais aussi au-delà, pour soutenir les entrepreneurs africains innovants, tout en encourageant les investisseurs à devenir des ambassadeurs et des partisans de l'innovation numérique « Made in Africa ».

Lorsqu'ils décident de financer un projet, ils envoient alors un message fort qui renforce la confiance et affirme « l'innovation africaine est le futur ».



LES PARTENAIRES QUE NOUS REUNISSONS SE RÉPARTISSENT EN QUATRE CATÉGORIES PRINCIPALES :

Bailleurs de fonds internationaux

comme l'AFD et son bras financier pour le secteur privé Proparco et d'autres contreparties d'Europe ou du Golfe - la GIZ ou Silatech étant quelques-uns de nos partenaires ciblés pour des **programmes clés**. Dans ces cas, nous sommes susceptibles d'investir conjointement et directement dans des projets

Institutions publiques

et banques avec des efforts spécifiques pour rediriger les fonds et les programmes disponibles pour les PME vers des projets axés sur le

numérique, ou d'inclure des composants et des critères d'innovation numérique dans leurs programmes existants pour les PME.

Institutions privées, fonds

d'investissement en capital

risque, via des techniques de co-investissement.

Sociétés privées

qui peuvent investir dans nos programmes. Par le biais d'open innovation, nous proposons de faciliter la coopération entre grands comptes et startups. Les startups manquent

de ressources pour atteindre leurs objectifs et ne bénéficient pas toujours de la confiance des grands acteurs. Parallèlement, ces entreprises ont souvent des processus très longs, non innovants et compliqués qui rendent les startups peu susceptibles d'envisager un partenariat avec eux. La collaboration devrait aboutir à de meilleures relations gagnant-gagnant et à une amélioration des processus. Cette collaboration devrait également permettre d'offrir aux **startups des opportunités d'accroître leur portée en ancrant leurs solutions dans les activités des grandes entreprises.**

DANS LE CADRE DE NOTRE PILIER 2, NOUS AVONS DÉFINI DES PRINCIPES FONDATEURS POUR GUIDER NOS ACTIONS :

➤ **Lorsque nous confions à des partenaires la gestion de fonds pour notre compte sur un projet donné, nous privilégions très attentivement ceux qui sont déjà bien implantés en Afrique** et qui ont travaillé en étroite collaboration avec des entrepreneurs africains.

➤ **Nous recherchons toutes opportunités de travailler en étroite collaboration avec des acteurs africains pour soutenir les écosystèmes africains d'innovation numérique.** Nous pensons que l'implication d'acteurs locaux comprenant les défis et opportunités locaux et régionaux contribuera à renforcer les écosystèmes africains de l'innovation numérique.

➤ **Nous soutenons les projets en phase d'amorçage, mais avons fait de la transition vers le passage à l'échelle (« transition to scale ») une priorité clé**, car nous avons identifié ce défi comme étant particulièrement critique pour les jeunes entreprises innovantes.

➤ **Nous travaillons à développer un flux exclusif d'opportunités de co-investissement**, considérant que le regroupement d'entreprises cibles de qualité pour nos partenaires financiers fait partie de notre mission et de la valeur que nous pouvons apporter, à la fois à eux et aux innovateurs africains.

➤ **Enfin, nous visons également à rééquilibrer le flux d'investissements vers des projets technologiques**

Il convient de rappeler que selon le rapport annuel 2019 de Partech Africa sur le capital-investissement en Afrique, les levées de fonds technologiques ont augmenté de +264%, mais la plupart des fonds ont été dirigés vers les marchés plus porteurs et plus matures, notamment le Nigeria, le Kenya, l'Égypte et l'Afrique du Sud.*

Dans cette optique, Digital Africa est très engagé envers les écosystèmes plus petits mais prometteurs, notamment en Afrique francophone (Afrique de l'Ouest et centrale).

* <https://partechpartners.com/2021-africa-tech-venture-capital-report/>



DEFINITIONS



Transition vers Passage à l'échelle

— Pour les startups, une période de croissance soutenue et continue pendant laquelle l'activité de l'entreprise atteint un point critique - et qui nécessite souvent un soutien financier spécifique



Partenaires purement financiers

— Des financiers purs avec un intérêt particulier pour les solutions technologiques



Tech Champions

— Des startups numériques à fort potentiel d'impact et ayant démontré leur potentiel de croissance depuis leur création.



Entreprises partenaires

— Des PME et grands comptes, qui pourraient devenir partenaires de Digital Africa car elles considèrent les innovations numériques comme des accélérateurs potentiels de croissance et sont prêtes à accueillir/envoyer des solutions issues du réseau de startups et d'entreprises innovantes de Digital Africa



Fonds d'amorçage

— Financement de projets en phase de démarrage



Pré Serie A

— Un investissement dans une start-up après qu'elle ait progressé dans la construction de son modèle d'entreprise et démontré son potentiel de croissance et de génération de revenus.



Pré Serie B

— Startup prête pour le deuxième tour de levée de fonds.



PILIER 2 EN PRATIQUE

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

DES FONDS DE CAPITAL RISQUE AFRICAINS PROSPÈRES ET MOTEUR DE CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS

Africa Next est une communauté en ligne des meilleurs capital-risqueurs et accélérateurs qui opèrent en Afrique. Elle vise à accélérer les co-investissements dans des entreprises technologiques africaines à fort potentiel de croissance et d'ouverture sur l'international.

Tous les membres de la communauté Africa Next sont cooptés par leurs confrères investisseurs et accélérateurs membres de cette communauté. Elle leur fournit une mise à disposition d'une plate-forme pour présenter les meilleures startups de leur portefeuille aux investisseurs africains, européens et internationaux,

qui bénéficient de ce flux d'affaires exclusif pour identifier les opportunités précoces d'investissement.

➤ **Mission : ce programme est piloté par Digital Africa, avec le soutien d'un groupe stratégique de capital-risqueurs et de BPI France.**

GP Incubator vise à constituer des de nouvelles équipes de gestion de fonds d'amorçage qui répondent aux normes internationales afin de déployer un pipeline d'investissements pour exploiter les marchés et les secteurs en Afrique où le financement en amorçage est faible ou absent.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE





PILIER 2 / RÉSUMÉ DU PROGRAMME

OFFRIR DE NOUVELLES RESSOURCES FINANCIÈRES AUX STARTUPS TECHNOLOGIQUES EN PHASE D'AMORÇAGE

FUZÉ Un fonds pour préparer les startups d'Afrique francophone au passage à l'échelle en investissant dans la phase d'idéation et de minimum viable product (MVP).

Bridge Fund Porté par Digital Africa et déployé par Proparco, le Bridge Fund by Digital Africa se veut une réponse appropriée aux défis auxquels sont

confrontées les jeunes entreprises africaines innovantes, dont le développement est mis à mal par l'impact économique de la pandémie de Covid-19.

Digital Africa Co-investment Fund Un fonds d'amorçage de 15 millions d'euros qui co-investira aux côtés d'autres investisseurs dans des startups technologiques africaines à travers le continent.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE



NOS PROGRAMMES SOUS LE PILIER 3 :



DÉVELOPPER LA RECHERCHE ET DES RECOMMANDATIONS REGLEMENTAIRES À L'APPUI DES INNOVATIONS NUMÉRIQUES « MADE IN AFRICA » .

Nous pensons que **l'innovation numérique durable et inclusive est au cœur de la croissance africaine.**

Complémentaire aux deux premiers domaines prioritaires, le troisième pilier œuvre donc à apporter un soutien aux politiques qui font progresser l'entrepreneuriat numérique innovant à travers l'Afrique. Cependant, pour réaliser l'énorme potentiel de l'écosystème numérique africain, nous devons mieux comprendre ce qui entrave la durabilité et l'inclusivité, **en prenant en compte que ni les données, ni les algorithmes, qui sont au cœur de l'économie numérique, sont neutres.**

Bien au contraire, ils peuvent être biaisés et perpétuer les hiérarchies de pouvoir et les inégalités existantes, qui risquent d'être intégrés dans l'innovation numérique et les modèles commerciaux. **En outre, l'innovation technologique et la numérisation se font dans un contexte géopolitique plus large de recherche de technologies.**

Des concepts émergents, tels que la souveraineté des données, soulignent le fait que le développement rapide de l'économie numérique mondiale n'est pas seulement économique mais aussi politique. Pour

cette raison, certains garde-fous doivent être mis en place pour **créer un nouvel équilibre, destiné à valoriser le rôle des écosystèmes numériques régionaux par rapport à celui des grandes entreprises numériques.** Mais comme nous sommes encore en train d'accepter ces nouvelles réalités et défis, bon nombre de ces développements ne sont pas encore bien compris et ne sont étudiés principalement que dans le contexte des écosystèmes du « Nord » (économies développées).

Une priorité pour Digital Africa est donc de faciliter le partage des connaissances entre les différentes communautés géographiques et disciplinaires pour permettre des décisions politiques qui valorisent des innovations durables et inclusives.



POUR SOUTENIR ET, DANS LA MESURE DU POSSIBLE, INFORMER
DES POLITIQUES FAVORABLES AUX INNOVATIONS « MADE IN AFRICA »,
NOUS NOUS CONCENTRONS SUR **TROIS DOMAINES D'ACTION**
COMPLÉMENTAIRES :

1

La création de connaissances sur les enjeux numériques critiques.

Une meilleure compréhension de ce qui est exactement nécessaire pour favoriser un entrepreneuriat numérique durable et inclusif en Afrique est la base d'une politique efficace. Cela inclut la recherche sur les **données ouvertes**, c'est-à-dire les données librement utilisées, partagées et intégrées. Ainsi que les **connaissances ouvertes**, c'est-à-dire lorsque ces données ouvertes sont utiles, utilisables et utilisées. Par ailleurs, la géopolitique de l'économie numérique internationale appelle des recherches pratiques et interdisciplinaires sur le contexte sociétal, politique, technologique et économique de la politique d'innovation. Par exemple, sur la **souveraineté des données** et l'analyse critique d'où et par qui les flux de données sont monétisés..

Les questions suivantes sont centrales :

- Quels types de modèles d'innovation favorisent l'innovation durable et inclusive et peuvent éclairer les politiques publiques dans le domaine technologique ?
- **Comment pouvons-nous passer des données ouvertes aux connaissances ouvertes pour assurer une innovation à la fois juste et ouverte ?**
- Quelles communautés de connaissance sont déterminantes pour identifier les leviers politiques nécessaires à une politique d'innovation constructive ?

2

Notre objectif est de nouer de nouvelles relations avec les décideurs publics et de créer un lien entre eux et les entrepreneurs innovants. Nous pensons qu'une politique inclusive et efficace signifie rassembler les différents acteurs de l'économie numérique pour **développer un langage commun**. Pour rendre opérationnelles les connaissances critiques générées, Digital Africa vise à faire progresser la littératie envers les données de toutes les parties impliquées dans le processus d'élaboration des politiques.

Cette approche sera guidée en posant les questions suivantes :

- Qu'est-ce qu'un cadre politique propice à l'innovation ?
- Quel type de langage commun et d'outils pouvons-nous développer ?
- Comment la recherche, les connaissances et les données sur les enjeux numériques stratégiques peuvent-ils être transformés en politiques efficaces ?
- Quels sont les **programmes de renforcement** des capacités et les formations nécessaires pour aider les décideurs politiques à rédiger des cadres d'innovation ?

3

Digital Africa vise à construire un pont entre les experts français, européens et africains en matière de politiques pour conduire le changement et créer un climat propice à la politique d'innovation.

Cette approche sera guidée en posant les questions suivantes :

- Quelles sont les structures nécessaires pour permettre un dialogue politique transcontinental efficace ?
- **Dans quels domaines l'expertise et la recherche technologiques françaises peuvent-elles compléter l'écosystème de l'entrepreneuriat numérique africain ?**
- **Et inversement, quelle expertise africaine unique peut être précieuse pour favoriser l'innovation durable et inclusive dans l'économie numérique française ?**



DEFINITIONS



Open data

— Des données qui sont librement utilisées, partagées et intégrées.



Open innovation

— Accélérer l'innovation grâce aux écosystèmes collaboratifs de connaissances et d'innovation.



Littératie numérique et littératie des données

— Du point de vue des politiques, une bonne compréhension des instruments et technologies numériques et une compréhension du rôle des données dans les nouvelles économies.



Open connaissance

et transition des open datas vers la connaissance ouverte

— Faire en sorte que les données ouvertes se transforment en connaissances, qui se transforment ensuite en action. Par exemple, en fournissant un contexte et en augmentant la maîtrise des données par les utilisateurs.



PILIER 3 EN PRATIQUE

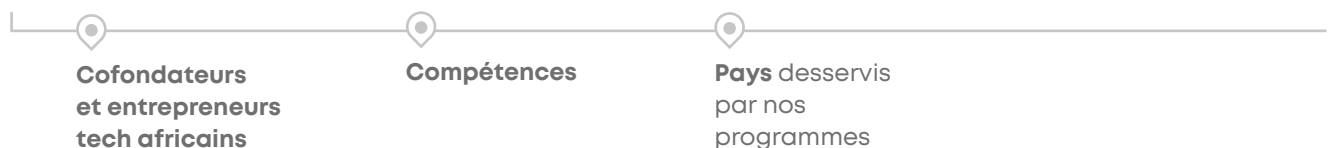
RÉSUMÉ DU PROGRAMME

DÉVELOPPER DES CONNAISSANCES SUR DES ENJEUX CRITIQUES POUR LA TECHNOLOGIE « MADE IN AFRICA » COMBINER LES CAPACITÉS DE RECHERCHE INTERNE ET NOUER DES COOPERATIONS EXTERNES POUR IDENTIFIER LES PROBLÈMES CRITIQUES ET ÉTABLIR LES FONDEMENTS DES POLITIQUES.

Research by Digital Africa Digital Africa s'appuiera sur la capacité de recherche interne de l'organisation et travaillera avec des institutions de recherche externes et des partenaires pour développer des connaissances pertinentes. En plus des recherches documentaires, des événements et des plateformes partenaires apporteront des connaissances complémentaires.

➤ **Mission : Digital Africa développera et dirigera des partenariats scientifiques et développera une méthodologie applicable à la production de connaissances. Des ateliers seront conçus et organisés avec des institutions partenaires.**

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE





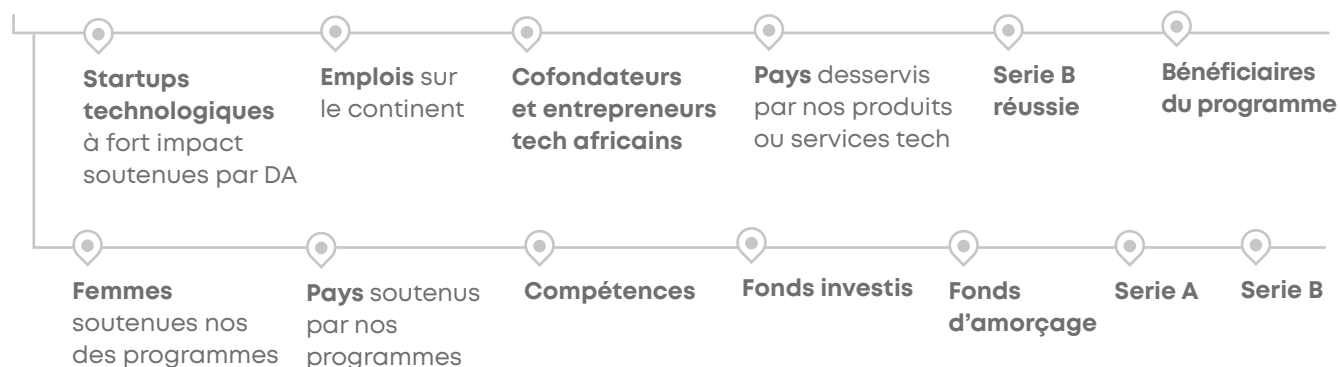
RÉSUMÉ DU PROGRAMME

**PR3#2 ACCOMPAGNER LE
PARTAGE DE CONNAISSANCE SUR
L'ÉLABORATION DE POLITIQUES
PUBLIQUES FAVORABLE À LA
TECHNOLOGIE « MADE IN AFRICA »**
SOUTENIR LA PRODUCTION DE
RECOMMANDATIONS,
LA MISE EN ŒUVRE ET LES TESTS .

Tech Policy Lab Pour faciliter l'élaboration des politiques, Digital Africa s'engagera dans des activités de diffusion des connaissances développées sur des sujets numériques cruciaux. À travers des forums politiques panafricains et bilatéraux, Digital Africa visera à soutenir un échange mutuellement bénéfique de connaissances.

➤ **Mission : Digital Africa travaillera avec des partenaires africains et européens pour développer et organiser des dialogues politiques. Les laboratoires de politiques seront gérés par des partenaires régionaux. De plus, des formations à la littératie des données seront développées avec et réalisées par des organisations partenaires.**

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE





NOS PROGRAMMES NOS ACTIVITÉS OMBRELLES

Nos programmes sous forme d'activités ombrelles en soutien aux écosystèmes innovants pour soutenir les réussites des jeunes pousses de la tech « Made in Africa ».

Digital Africa est une jeune et ambitieuse startup au service du déploiement du continent africain. Nous travaillons déjà avec de nombreux partenaires locaux et membres actifs de l'écosystème tech africain, et **nous voulons maintenant aller plus loin : d'abord en fédérant les écosystèmes tech locaux pour une meilleure intégration africaine et nous engageant dans des partenariats productifs.** À travers le site Internet resilient.digital-africa.co, Digital Africa produit des publications de qualité, partage des points de vue et des actualités, des recherches scientifiques ou basées sur la recherche, et présente des solutions percutantes. Nous souhaitons animer un débat sur les conditions facilitant l'émergence de ces solutions et démultiplier leur impact transformateur. Avec cette stratégie de leadership d'opinion, nous visons à devenir un pionnier et un influenceur pour l'ensemble de l'écosystème, en défendant efficacement un modèle d'innovation « Made in Africa ».

Nous mettons également en œuvre notre stratégie de leadership d'opinion à travers l'organisation et la labellisation d'événements. En soutenant des événements rassemblant des acteurs de l'écosystème, nous contribuons à renforcer la communauté panafricaine et encourageons le partage des connaissances en matière d'entrepreneuriat, de technologie et d'expertise scientifique.

DEFINITIONS



Leadership d'opinion

— La capacité à fournir des perspectives et des analyses prospectives sur une question donnée, à apporter des contributions significatives aux débats - ou à les orienter dans de nouvelles directions.



Écosystèmes tech

— Un réseau interconnecté et interdépendant d'organisations unissant leurs forces pour stimuler le développement de solutions technologiques.



Contributeurs

— Des experts choisis pour leur capacité à fournir des éclairages prospectifs.

— Digital Africa est une structure panafricaine par nature

...travaillant avec un écosystème existant, notre objectif est de soutenir, fédérer et renforcer cet écosystème, pour avancer ensemble. Notre ancrage africain est la clé de voûte de notre succès : être plus actif sur le continent permet de mieux appréhender les besoins, de concevoir des programmes plus efficaces, de toucher un maximum de bénéficiaires et/ou partenaires. Notre ancrage est par ailleurs multiplié par des partenariats efficaces, avec des incubateurs, des hubs, des financiers institutionnels, des capital-risqueurs, des clusters technologiques, des universités, etc., ainsi que des bureaux et des équipes répartis dans toute l'Afrique et un réseau dynamique de connecteurs.

En plus de cette approche en réseau, Digital Africa construit une infrastructure de données pour collecter les données des startups et des jeunes entreprises africaines à travers des applications en ligne et des partenariats. En collaboration avec une équipe d'analystes de données et d'ingénieurs, nous analysons ces données afin de mieux comprendre les besoins et les défis des entrepreneurs technologiques africains, d'identifier les analyses profondes pertinentes et de fournir les arguments pour la mise en œuvre d'actions et de programmes plus précis. Combiner l'intelligence des données et les retours d'expérience du terrain nous permet de rester très agiles et d'ajuster nos programmes afin que notre soutien aux entrepreneurs technologiques africains ait plus d'impact.



ACTIVITÉS OMBRELLES EN PRATIQUE

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

CRÉER ET PÉRENNISER LA PRÉSENCE AFRICAINE : FÉDÉRER LES ÉCOSYSTÈMES TECHNOLOGIQUES LOCAUX POUR UNE MEILLEURE INTÉGRATION AFRICAINE

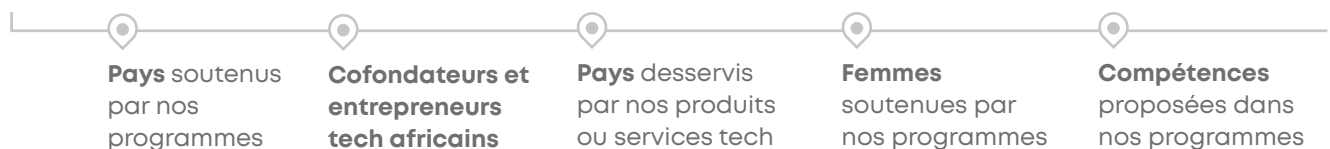
La présence de Digital Africa en Afrique se déploie à travers la dotation en personnel de certaines activités et la présence d'infrastructures physiques sur plusieurs régions du continent. De plus, nous déployons un réseau de connecteurs, véritables ambassadeurs soutenant notre initiative, partageant notre vision et nous aidant à réaliser notre mission.

Programme Connecteurs Le programme Connecteurs est un réseau de personnalités de premier plan représentant Digital Africa visant à collaborer et à contribuer à l'avancement des écosystèmes entrepreneuriaux et technologiques, de recherche et d'investissement locaux et régionaux en Afrique. L'objectif du programme Connecteurs est de créer un écosystème qui soit à la fois inclusif, collaboratif et solide.

➤ **Mission : ce programme est développé par Digital Africa avec le soutien de personnalités locales et reconnues dans l'écosystème technologique africain.**

AEDIB L'AEDIB a pour objectif de renforcer un écosystème commun d'innovation numérique afro-européen en soutenant les écosystèmes locaux d'entreprises numériques innovantes et de startup en Afrique et en facilitant la collaboration entre les hubs d'innovation européens et africains. Cela comprend le développement et le renforcement des infrastructures clés ainsi que la création de mécanismes de coopération stratégique et la facilitation des activités de transition sur le renforcement des capacités techniques et le transfert de technologie entre les innovateurs et startups africains et européens, le secteur privé, les universités, les gouvernements locaux et les investisseurs... Le consortium est dirigé par la GIZ en tant que coordinateur et rassemble 13 acteurs, de l'UE ou de l'Afrique, dans sa réalisation.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT NOMBRE DE



RÉSUMÉ DU PROGRAMME

MISE EN VALEUR DE LA TECHNOLOGIE « MADE IN AFRICA »

Resilient Digital Africa Digital Africa a l'ambition de développer un leadership d'opinion et de défendre une vision et des convictions partagées en matière d'innovation numérique « Made in Africa ». À travers les médias, et en appliquant une stratégie basée sur le contenu et le marketing, l'objectif est de faire émerger des initiatives inspirantes, de présenter des solutions impactantes et de donner la parole à de nouveaux leaders inspirants d'une scène technologique mondiale. Resilient.digital-africa.co est un portail d'information et d'analyse avec une perspective panafricaine. La plateforme vise à identifier de nouvelles solutions technologiques – celles qui changent la donne et qui peuvent avoir un impact

positif sur les secteurs stratégiques clés de l'économie réelle sur le continent et, par conséquent, sur la vie quotidienne des Africains. Développé et régulièrement mis à jour par notre équipe et un certain nombre d'experts renommés de l'industrie technologique, resilient.digital-africa.co est un site collaboratif.

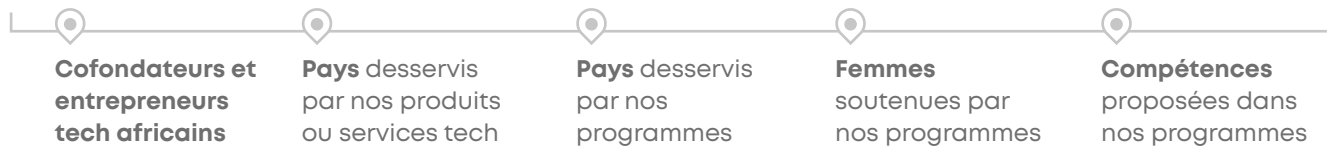
➤ **Mission : ce programme est développé par Digital Africa avec le soutien de contributeurs stratégiques sélectionnés pour leur expertise et leur capacité à offrir un éclairage prospectif sur les enjeux technologiques africains.**



DA54 DA54 vise à identifier les « champions » africains de la technologie dans divers secteurs à travers le continent. Les startups sélectionnées bénéficieront d'un ensemble d'avantages sur mesure qui

combinent un accès aux programmes Digital Africa ainsi qu'un ensemble de services qui seront fournis par des partenaires DA du secteur privé et public. Le but étant de mettre en valeur ces champions.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT
NOMBRE DE



PILIER 3 / RÉSUMÉ DU PROGRAMME

CONSTRUIRE UNE INFRASTRUCTURE DE DONNÉES ET DE CONNAISSANCES SEMI AUTOMATISÉES SUR LES STARTUPS EN AFRIQUE

Notre modèle est celui d'un super agrégateur de données afin de centraliser des données et des connaissances sur les besoins de l'Afrique et des startups africaines. En rassemblant des données sur les startups et les jeunes entreprises africaines à partir de ses programmes et partenaires et en les traitant, l'infrastructure de données permet de comprendre en détail les besoins et les défis des entrepreneurs technologiques africains, d'identifier les analyses profondes pertinentes et de fournir les arguments pour la mise en place d'actions et de programmes plus précis.

➤ **Mission : Ce programme est développé par Digital Africa**

Rainbow - Knowledge Digital Africa partage les différentes connaissances basées sur des analyses de données et d'expériences, des comparaisons et des cartes.

Digital Africa Connect Les gestionnaires de comptes permettent un accès constant aux programmes, outils, ressources et services de Digital Africa. Assure le maintien de la continuité tout au long des programmes.

API Interface entre l'infrastructure de données et les programmes (Digital Africa et ses partenaires). L'alimentation de la base de données est automatisée. Mise en œuvre du continuum tout au long des programmes.

OBJECTIF EN MATIÈRE D'IMPACT
NOMBRE DE





✓ Pourquoi rejoindre nos programmes ou collaborer avec nous - et pourquoi maintenant ?





Notre proposition de valeur : **Que trouver chez Digital Africa, et nulle part ailleurs ?**



ENTREPRENEURS TECH AFRICAINS :

- Opportunité d'**améliorer vos compétences techniques**
- Un soutien pour **développer votre entreprise numérique**
- Accès à un **réseau véritablement mondial**
- Rejoindre **une communauté de pairs** et bénéficier de son soutien
- **Gagner en visibilité** et avoir des opportunités de partager des innovations et participer à un mouvement de plaidoyer sur comment « l'innovation Made in Africa » peut inspirer le monde
- **Approche axée sur les résultats**
- **Des personnes qui comprennent leurs besoins, et les situations auxquelles elles seront confrontées ;** à savoir le défi de l'ultra-amorçage, le défi du développement du modèle économique (modèle commercial : comment vous faites de l'argent avec votre idée - ce qui est différent du business plan, qui est juste une sorte de phasage « idéal » du projet), le défi de l'entrée effective sur le marché, le défi de la montée en puissance, le défi de convaincre les investisseurs.



INVESTISSEURS ET ENTREPRISES :

- **Une approche axée sur les résultats**
- **Un processus rigoureux pour rechercher/regrouper** les opportunités d'investissement
- **Un retour sur investissement**
- **Un retour sur réputation** (Tech4Good n'est pas qu'un mot... nous rendons hommage et donnons une visibilité bien méritée à nos partenaires qui nous soutiennent et leur image et leur réputation seront renforcées s'ils s'engagent dans nos programmes).
- Pour les entreprises : **un accès privilégié à des solutions innovantes** qui peuvent stimuler leurs activités quotidiennes



CRÉATEURS DE POLITIQUES :

- **Des informations, formations, outils, données et faits** qui peuvent les aider à prendre des décisions plus éclairées concernant les politiques d'innovation.
- **Un accès à des cibles** auxquelles ils ne pourraient pas nécessairement accéder autrement (universitaires/ investisseurs/médias en cas d'opportunités de communication conjointes).
- **Une approche axée sur les résultats**
- **Un réseau panafricain et mondial unique**



Nous misons
sur l'**innovation
digitale**



Nous misons
sur l'**économie
réelle**



Nous misons sur
le développement
mutuel à travers
le développement
économique



LE LIVRE BLANC DE DIGITAL AFRICA A ÉTÉ PRÉPARÉ PAR TOUTE L'ÉQUIPE EXÉCUTIVE AU COURS DES ANNÉES 2020-2021, SUR LA BASE D'ÉCHANGES CONTINUS AVEC DES EXPERTS, DES PARTENAIRES ET DES BÉNÉFICIAIRES.

PÔLE DE DIRECTION

Directrice exécutive, Stéphan-Eloïse Gras

Directeur du développement et des partenariats, Aphrodice Mutangana

Directrice des programmes, Isadora Bigourdan

Directeur des investissements, Ali Mnif

PÔLE DATA, TECH & ANALYSES FINANCIÈRES

Product Owner

Data ingénieur, Mohamed Diabakhate

Data Scientist, Inayath Djany

PÔLE ADMINISTRATIF

Responsable Administratif & Financier, Stéphane Allou

Assistante de direction

Digital Africa tient à remercier les personnes suivantes pour leurs précieux conseils et contributions à ce livre blanc :

Conseillers éditoriaux :

Anne-Elvire Esmel d'Impulse Africa, Alexandre Cougoulic et Aloïs Nuffer de Portland Communications,

Conception graphique:

Candice Graphique

Éditions et corrections :

Bontle Senne, Khaled Ben Jilani, Zakaria Belkhodja

Traductions :

Aniello Attianese, Emilie Forlacroix et Lucia Clements de Language reachh

PÔLE COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Responsable Marketing & Communication, Agnès Abastado

Content & Community Manager, Murphy Ongagna

Community Builder

PÔLE MANAGEMENT DES PROGRAMMES

Chef des projets « Renforcement de capacités », Penelope Terranova

Chef des projets « Sourcing Startups/Investisseurs », Ayoub Fathi

Chef de projets Europe, Clara Schrike

PÔLE RECHERCHE ET POLITIQUES PUBLIQUES

Chercheuse en politiques d'innovation numérique, Aisha Kadiri (ENS ULM)

Chercheur en macroéconomie

Chercheur en droit

Avertissement

Les orientations stratégiques et organisationnelles incluses dans ce document constituent des hypothèses de travail et ne préjugent en rien des décisions qui seraient prises à l'issue de la consultation des instances représentatives concernées

